

VERS UN ENSEIGNEMENT DE LA PUBLICATION ?

Dans un article intitulé « Et si on enseignait vraiment le numérique », publié le 3 avril 2012 sur le site *Le Monde.fr*, Olivier Ertzscheid invite à « enseigner la publication », en rappelant que le web est, et restera, le média de la publication. Il exprime l'idée que cet enseignement pourrait devenir pivot dans l'apprentissage de l'ensemble des savoirs et connaissances. Ce serait là une réponse, au moins partielle, à un devenir collectif dont il exprime la condition de la mise en œuvre en reprenant les mots de Bernard Stiegler, pour qui « *la démocratie est toujours liée à un processus de publication [...] qui rend possible un espace public* ».

Dans le prolongement de cette approche, s'intéresser à la notion de publication introduit un questionnement sur les transformations du statut de l'auteur, tout comme sont réinterrogées, dans le contexte numérique, les notions de support, d'édition, ou encore d'éditorialisation. L'entrée exclusive par les « outils », dans la formation des élèves, peut donc s'avérer être d'un intérêt limité. Afin de pallier cela, l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI), de même que les réflexions sur la formalisation de progressions d'un enseignement en information-documentation, peuvent constituer un cadre pertinent pour aborder les savoirs qui se réfèrent à la publication. Un certain nombre de professeurs documentalistes ont d'ailleurs commencé à s'emparer de cette notion pour opérer les prémisses d'une transposition didactique et en faire l'objet et l'objectif de scénarios pédagogiques.

La concrétisation de ces réflexions peut permettre aux élèves, en étant des producteurs et diffuseurs d'informations, d'entrevoir les enjeux économiques et technologiques qui en ressortent. Cette notion info-documentaire commence à être mieux cernée et le travail de didactisation demande à être approfondi. Le *Wikinotions Info-Doc* ouvert par la FABEN propose un premier travail de définition et de mise en relation avec les notions associées de source, de droit de l'information, d'économie de l'information ou encore d'évaluation de l'information. Par ailleurs, quelques séquences pédagogiques sont déjà proposées par les collègues, avec la publication de certains scénarios.

Ce numéro de la revue *Mediadoc* se propose ainsi d'ouvrir, ou plutôt de prolonger le débat sur la notion de publication. Dans cet esprit, les contributions devront permettre d'aider les professionnels à maîtriser cette notion, afin de faciliter la mise en œuvre des apprentissages de référence.

Pour ce faire, nous vous invitons à contribuer au prochain numéro de la revue *Mediadoc* selon les axes suivants :

- Définition et état des lieux de la notion de publication,
- Enjeux pédagogiques,
- Applications didactiques, par exemple dans le cadre d'un curriculum en information-documentation ou de l'EMI (contenus d'enseignements, méthodes pédagogiques, représentations à dépasser),
- Exemples de démarches, de projets, de progressions, de séquences ou de séances pédagogiques menées par des professeurs documentalistes.

**Les propositions de contribution sont à envoyer
à Gildas Dimier (gildasdimier@hotmail.com) ou à Florian Reynaud (florian.reynaud@gmail.com)
sous la forme d'un résumé (3.000 signes environ) ou d'un plan détaillé**

AVANT LE 20 MARS 2015

**L'article final sera d'environ 15.000 signes.
Des consignes de rédaction plus précises vous seront envoyées par la suite.**

LE TEXTE DEFINITIF SERA A ENVOYER AU PLUS TARD LE 30 AVRIL 2015.

NOTE

Aux contributeurs qui souhaitent proposer une démarche ou une séquence pédagogique, le vademecum disponible en pièce jointe peut vous guider dans la phase de rédaction de votre proposition de contribution.