

Vérifier la fiabilité d'un site en 12 points

Identification	1- L'internaute doit d'abord faire attention à l'intitulé du site sur la page d'accueil (qui peut indiquer d'emblée la nature de celui-ci). Une analyse de l'URL et de ses extensions peut aussi apporter des informations.
du	2- Les images (photographies, illustrations), la mise en page peuvent aussi renseigner sur la nature du site (images et titres choc).
site	3- Dans la même idée, faites attention aux publicités présentes. S'agit-il de publicités vers des produits commerciaux ou vers des organisations associatives ou militantes ? Que nous apprennent-elles sur l'orientation du site ?
	4- Vérifiez la présence de liens vers d'autres sites : mènent-ils vers des sites de la même opinion ou amis ? A l'inverse, des liens pointent-ils vers ce site et de quelle nature sont-ils ? (Pour le savoir, taper par exemple le nom du site dans un moteur de recherche et examiner son référencement).
	5- Les mises à jour sont-elles régulières ? Le site est-il en activité ? (date de la dernière communication, « fraîcheur » de l'information ?)
	6- Le site est-il l'expression d'une personne seule ou d'un groupe ?
Analyse de la source	7- Y a-t-il une rubrique « Qui sommes nous ? ». Si oui, cela peut renseigner l'internaute sur l'identité du ou des auteurs du site. Si non, l'absence d'identification incite à rester prudent.
	8- Peut-on contacter facilement le ou les auteurs ? Y a-t-il une rubrique « nous contacter » ?
	9- Déterminez si le (ou les) auteur(s) a les connaissances nécessaires pour délivrer un avis pertinent et des informations sur le sujet. Indique-t-il ce qui légitime sa compétence ? Cette compétence est-elle en lien avec le sujet traité ?
Nature des informations et but du site	10- Les articles sont-ils objectifs ? Un point de vue s'exprime-t-il ? De quelle nature est ce point de vue ?
	11- Les sources de l'article sont-elles indiquées ? Vous paraissent-elles fiables ? (vous pouvez essayer de détecter un éventuel plagiat sur un autre site en copiant quelques lignes d'un article dans un moteur de recherche).
	12- l'auteur explique-t-il pourquoi il a créé ce site ? L'intention est-elle claire ? Désire-t-il convaincre, militer, défendre son point de vue, ou simplement apporter des informations pour aider l'internaute dans sa recherche ?

Vous avez maintenant en mains tous les éléments pour décider si ce site est intéressant pour votre travail ou pas !