

<http://apden.org/Appel-a-contribution-Mediadoc-no13.html>

APDEN

Appel à contribution : Mediadoc n°13 (Décembre 2014)



- Menu central
- Réflexion professionnelle
- Apports de la recherche
- Mediadoc

Publication date: mercredi 21 mai 2014

La thématique de l'identité numérique n'est pas nouvelle. La question de la mémorisation et de l'utilisation des données personnelles n'a pas attendu les outils du web 2.0 pour être médiatisée, comme en témoigne la loi de 1978 portant la création de la CNIL. Avec l'apparition, puis la démocratisation des médias sociaux (ou réseaux sociaux numériques) au début des années 2000, l'identité numérique est devenue un objet d'étude prolixe en Sciences de l'information et de la communication. Olivier Ertzscheid fait le lien avec le concept de redocumentarisation et l'applique à l'individu devenu, selon lui, un "objet-documentaire parmi d'autres". Louise Merzeau, dans une perspective d'appropriation citoyenne du web, fait évoluer le concept d'identité numérique vers celui de "présence numérique".

Cette notion d'identité numérique est aujourd'hui reprise par l'institution scolaire qui tend à en faire un objet d'enseignement. En la matière, la création de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) pourrait trouver des convergences avec la réflexion engagée par l'APDEN (ex FADBEN) au sujet du curriculum info-documentaire. Les premiers éléments d'une transposition didactique ont commencé à être mis en oeuvre par les professeurs documentalistes qui se sont emparés de la thématique pour répondre aux enjeux technologiques, économiques, sociaux et éthiques qui relèvent de l'identité numérique : mémorisation et utilisation des traces volontaires et involontaires par des entreprises privées ou des institutions, pratiques collaboratives, « mésusages » et « malusages » des réseaux sociaux numériques, risques liés au cyberharcèlement, entre autres. Cette notion info-documentaire commence à être mieux cernée et un travail de didactisation est entamé qui demande à être approfondi. Le Wikinotions *Info-Doc* ouvert par l'APDEN (ex FADBEN) [1]. propose un premier travail de définition et de mise en relation avec les notions associées de source, de droit de l'information, d'économie de l'information ou encore d'évaluation de l'information. Par ailleurs, quelques séquences pédagogiques sont proposées pour permettre aux élèves de prendre conscience de leur identité numérique et d'essayer de la maîtriser.

Cependant, pour une partie de la profession, la thématique de l'identité numérique peut paraître obscure, être inconnue ou mal comprise. Certains ont pu être sensibilisés à cette thématique lors de journées académiques (comme celle de l'ADBEN Midi Pyrénées cette année), de formations PAF ou se sont auto-formés à l'aide d'outils et de ressources comme le dossier de l'ADBEN Rouen consacré à ce thème en novembre 2012 [2].

Le numéro 13 de la revue *Mediadoc* se propose d'ouvrir la réflexion sur l'identité numérique et la notion dérivée de présence numérique en les mettant au centre des triangles didactique et pédagogique. Les contributions devront permettre d'aider les professeurs documentalistes à maîtriser ces notions, ainsi que celles connexes de médias sociaux, de trace numérique, de redocumentarisation de l'individu ou encore de droit à l'oubli, dans une perspective de professionnalisation facilitant la mise en oeuvre des apprentissages relatifs.

Afin d'avancer dans la réflexion sur la construction d'un curriculum info-documentaire et sur la didactisation de ces notions, nous vous invitons à contribuer au prochain numéro de la revue *Mediadoc* selon les axes suivants :

- Définition et état des lieux des concepts d'identité et de présence numérique (composantes, territoires,...),
- Enjeux pédagogiques,
- Applications didactiques, par exemple dans le cadre d'un curriculum ou de l'EMI (contenus d'enseignements, méthodes pédagogiques, représentations à dépasser),
- Exemples de démarches, de projets, de progressions, de séquences pédagogiques menées par des professeurs documentalistes.

Les propositions de contribution sont à envoyer à Gildas Dimier (gildasdimier@hotmail.com) ou à Florian Reynaud (florian.reynaud@gmail.com) sous la forme d'un résumé (3000 signes environ) ou d'un plan détaillé **avant le 30 septembre 2014**

Appel à contribution : Mediadoc n°13 (Décembre 2014)

L'article final sera d'environ 15.000 signes. Des consignes de rédaction plus précises vous seront envoyées par la suite.

Le texte définitif sera à envoyer au plus tard le **30 octobre 2014**.

Note : Aux contributeurs qui souhaitent proposer une démarche ou une séquence pédagogique, le vade-mecum disponible en pièce jointe peut vous guider dans la phase de rédaction de votre proposition de contribution.

[1] Disponible en ligne à l'adresse <http://www.apden.orgwikinotions/index.php?title=Accueil>

[2] Disponible en ligne à l'adresse <http://adben-rouen.fr/spip.php?article45>