

<http://www.apden.org/Pour-une-co-présidence-active.html>



Pour une co-présidence active

- Partenariats
- ADBS



Date de mise en ligne : jeudi 22 mai 2014

Anne Marie Libmann et Véronique Mesguich ont été reconduites par le conseil d'administration de l'ADBS comme co-présidentes. Elles présentent, dans ce courrier, les principaux points de la stratégies de l'association des professionnels de l'information et de la documentation.

Chers adhérents, chers amis de l'ADBS,

Le conseil d'administration de l'ADBS a validé un schéma de gouvernance innovant en septembre 2012 : une co-présidence pour redynamiser le fonctionnement de l'association et accompagner le changement dans une période de fort bouleversement des modèles associatifs et de mutation de notre environnement professionnel.

Nous sommes aujourd'hui à mi-parcours de notre mandat. C'est pour nous l'occasion d'effectuer un premier bilan et d'évoquer les actions à venir.

Tout d'abord, nous pouvons constater que de nombreux indicateurs sont positifs. L'ADBS enregistre pour 2013 un bénéfice significatif, qui confirme les bons résultats pour la deuxième année consécutive. C'est le fruit de la poursuite des efforts d'assainissement de la situation et de la réorganisation des ressources et forces de l'association.

Nous nous réjouissons de cette sortie de crise et rendons ici hommage à toute l'équipe des salariés de l'ADBS, à sa délégue générale, à ses administrateurs, aux secteurs et délégations régionales et à tous nos amis et partenaires qui nous aident à assumer quotidiennement le défi du redressement et du redéploiement.

Le réseau de l'ADBS ne cesse de croître via de nouvelles formes d'adhésion. L'adhésion classique, heureusement, se maintient à un niveau égal mais elle se modernise grâce à de nouveaux modes de cooptation et de participation à nos activités et manifestations, élargissant ainsi tous les jours notre audience et notre potentiel d'offres de services.

Une des avancées majeures de notre mandat a été l'élaboration, avec le conseil d'administration, de la stratégie générale de l'association pour les années à venir, dont vous trouverez ci-après les grandes lignes.

Les principaux points de la stratégie de l'ADBS, validée par le conseil d'administration lors de la séance du 5 octobre 2013 :

1. Construire et valoriser la nouvelle fonction Information étendue et augmentée, sur la base du périmètre présenté dans la cartographie 2013, en intégrant de nouvelles dimensions et réalités de l'entreprise et de l'environnement extérieur : transversalité dans l'organisation et alignement sur les évolutions numériques des organisations.
2. Il s'agit de promouvoir cette nouvelle fonction auprès de l'organisation, en direction de ses décisionnaires et défendre activement ces nouveaux professionnels.
3. Disséminer le savoir-faire et les bonnes pratiques et être leader dans le domaine, faire autorité et référence.
4. Réunir et fédérer au sein de l'ADBS des personnes venant d'autres sphères (formation, écoles, univers différents, etc.).

Nous souhaitons en particulier partager avec tous nos adhérents la fierté du lancement de notre nouvelle offre axée sur l'emploi et les métiers, offre au cœur de la stratégie que nous avons voulu déployer dès notre élection : c'est

Pour une co-présidence active

pour nous le défi et la responsabilité essentiels d'une organisation professionnelle telle que l'ADBS, devant affronter les nombreuses mutations de l'entreprise moderne et affirmer la valeur de nos compétences de professionnels de l'information.

La nouvelle gamme de produits et services dans le domaine métiers/emploi qui sera lancée à partir du mois de juin comprendra une offre riche et variée : un véritable observatoire sur les évolutions de l'emploi et les profils de postes actuels et émergents, les évolutions du marché et offres d'emploi à Paris comme en région, l'accompagnement des professionnels lors de leur évolution de carrière ou lors d'un repositionnement, des séminaires de formation autour de la veille emploi, des webinars thématiques, etc.

Ces prestations destinées aux adhérents seront complétées par un volet destiné aux entreprises (aide au recrutement, à la rédaction des offres). Parallèlement, une démarche pro-active sera menée auprès des recruteurs et managers pour la compréhension et la valorisation de nos métiers et compétences. Enfin, la création de produits pédagogiques adéquats permettra à tous nos adhérents de promouvoir leurs métiers au sein de leur entreprise.

Nous sommes également heureuses d'annoncer le renouvellement de notre catalogue de formation, avec une activité de formation maîtrisée, renouant avec le dynamisme nécessaire à son développement.

La réorganisation interne que nous avons opérée pour atteindre ces résultats et développer ces projets, et qui était plus que nécessaire en raison de la situation de l'ADBS à l'époque de notre élection, nous a beaucoup occupées au cours des derniers mois. Nous y avons consacré toutes nos forces et toute notre énergie.

Nous allons poursuivre nos efforts vers davantage d'ouverture, de communication, d'échange avec nos adhérents. Le Tour de France que nous avons entrepris nous a permis d'aller à la rencontre de nos animateurs et adhérents dans de nombreuses régions, et de co-construire avec tous l'avenir de notre association.

Il reste bien entendu beaucoup à faire pour consolider et rendre durable cette transformation. Redévelopper le rôle et la mission de nos animateurs, assouplir et moderniser certains fonctionnements encore trop lourds, continuer l'harmonisation de notre politique de formation et, toujours et encore, mettre l'association au service des adhérents et de tous les professionnels de l'information.

Ensemble, il s'agit d'inscrire l'ADBS dans l'époque qui est la nôtre aujourd'hui, celle du 21e siècle, avec toujours plus d'ouverture, de souplesse, de créativité. Nous vous invitons à nous rejoindre dans ce beau défi pour construire ensemble cette nouvelle ADBS.

Avec nos salutations les plus sincères,

*Anne Marie Libmann et Véronique Mesguich
Co-présidentes de l'ADBS*